

	<b>Allegato</b>	All.01 PO51A
		Ed. 1 Rev.01
	<b>Politica della qualità</b>	PAG. 1/1

Tec Med nasce nel 1985 dal desiderio di creare una realtà che fosse un punto di riferimento per la medicina oculistica: fornire tecnologie innovative e strumenti all'avanguardia nell'allora emergente settore della microchirurgia oculare. Sono trascorsi molti anni, ma la ricerca della qualità è rimasto un principio fondamentale in Tec Med. Abbiamo sviluppato un sistema di supporto e assistenza anche nella fase post acquisto, senza trascurare l'aggiornamento costante su novità di settore, la formazione continua e l'impegno nel rispondere al meglio alle esigenze dei professionisti.

I nostri valori sono affidabilità, serietà e massima attenzione verso la qualità dei prodotti offerti.

Dal 1985, Tec Med fornisce prodotti e servizi ai Medici Oculisti italiani.

Tec Med ha costruito negli anni un'organizzazione solida, la cui forza è rappresentata dalle persone, motivate e altamente qualificate. La soddisfazione del Cliente è al centro di ogni nostro processo. Per perseguire questo traguardo, investiamo nella ricerca di prodotti innovativi per raggiungere gli obiettivi di business, nel pieno rispetto dei valori etici.

Oggi possiamo vantare di una presenza capillare in tutta Italia e questo, unitamente alla nostra lunga esperienza nel settore Oftalmico, ci permette di essere riconosciuti come un provider di fiducia per il Farma, Diagnostica e Chirurgia.

I nostri obiettivi strategici sono:

- Continuare a consolidare la nostra posizione di punto di riferimento per le strutture sanitarie private e pubbliche (ASL, ospedali, cliniche...) e per studi medici privati, offrendo dalla diagnostica ai materiali chirurgici ed ampliando la gamma dei prodotti distribuiti;
- Incrementare la commercializzazione estendendo la copertura sull'intero territorio nazionale;
- Perseguire la soddisfazione dei nostri clienti fornendo un servizio rapido e preciso, capace di risolvere anche esigenze urgenti.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati la TEC MED dovrà:

- Garantire ai propri Clienti soluzioni efficienti per le esigenze che di volta in volta possono presentarsi;
- Istituire e mantenere un sistema di raccolta e analisi dei dati relativi alla soddisfazione delle parti interessate ed una analisi dei rischi correlata ai processi tali da consentire alla Direzione di intraprendere efficaci iniziative di miglioramento;
- Garantire costantemente un adeguato grado di addestramento del personale e degli agenti di vendita al fine di mantenerli aggiornati ed in grado di soddisfare le necessità dei Clienti.

Roma, 01/03/2023

L'Amministratore Unico

Stefano Pascale